



COMUNICATO STAMPA

EWIVA DEBUTTA IN TV: ON AIR IL BILLBOARD SU LA7

L'azienda, nata con l'obiettivo di rendere la ricarica di veicoli elettrici sempre più capillare, per la prima volta in onda in TV con creatività e pianificazione a firma Melismelis.

Milano, 6 dicembre 2023 – Costruire una rete di ricarica ultraveloce ad alta potenza per viaggiare in elettrico in tutta Italia. È da qui che nasce lo spot della durata di 10" che segna il debutto in TV di Ewiva, la joint venture di Enel X Way e Gruppo Volkswagen. **On air dal 4 al 16 dicembre 2023 su La7**, il 10" è pianificato in prime time con passaggi durante le principali produzioni della rete oltre a 50 billboard TV posizionati **prima e dopo il meteo di La7**, con messa in onda nelle fasce orarie del mattino, del coffee break e alla sera.

Oltre a rappresentare l'esordio sul piccolo schermo di Ewiva, questa pianificazione segna anche un'altra importante milestone per l'azienda: arriva, infatti, **a un anno esatto dal lancio** e ha come obiettivo quello di potenziare il percorso intrapreso dalla joint venture sul territorio italiano, rafforzandone la brand awareness.

"Il mercato dell'eMobility è in costante evoluzione ed è prioritario, per tutti gli operatori coinvolti, intraprendere un percorso di consapevolezza per l'utente finale – **ha dichiarato Luigi Antonio Poggi, Head of Marketing & Sales, Strategy, Communications di Ewiva** -. Non solo occorre far conoscere il servizio offerto, ma anche promuovere e sostenere un cambiamento concreto verso la scelta di muoversi in elettrico. È per questo motivo che Ewiva, in qualità di CPO – Charging Point Operator, che sta realizzando la più capillare rete ultra-veloce in Italia, ha deciso di puntare su una comunicazione di questo genere".

La creatività e la pianificazione televisiva sono state curate da **Melismelis**, l'agenzia che gestisce anche le media relations dell'azienda.

"Attraverso un lavoro sinergico con il team di Comunicazione e Marketing di Ewiva, abbiamo realizzato, in tempi record, un 10" molto tattico che ha l'obiettivo di compiere i primi passi del percorso di brand awareness di una marca con un potenziale incredibile" – **ha affermato Massimo Melis, CEO di Melismelis**.

Ewiva è la joint venture di Enel X Way - la società del Gruppo Enel interamente dedicata alla mobilità elettrica - e di Volkswagen Group, creata per accelerare la diffusione della mobilità elettrica in Italia.

Ewiva unisce gli investimenti dei due Gruppi per creare la più grande rete di ricarica ultra-veloce aperta a tutti i veicoli elettrici e capillare in tutto il Paese, con 3.000 punti di ricarica fino a 350 kW in 800 siti entro il 2025. A oggi Ewiva ha realizzato 280 stazioni di ricarica con oltre 950 punti di ricarica, dislocati su tutto il territorio nazionale, da Nord a Sud. L'attività di Ewiva si focalizza sulle principali arterie extraurbane e nelle aree urbane e suburbane per garantire una adeguata disponibilità di ricarica ultra-veloce a tutti gli utenti.

Ufficio Stampa:

Melismelis – Francesca Marchesi

francesca.marchesi@melismelis.it – Cell. +39 378 303 7250

ewiva.com



Ewiva Media Relations

Via Privata Grosio 10/4 – 20151 Milano (MI)

media@ewiva.com



COMUNICATO STAMPA

Media Relations Ewiva

Via Privata Grosio 10/4 – Milano
media@ewiva.com

ewiva.com



Ewiva Media Relations

Via Privata Grosio 10/4 – 20151 Milano (MI)
media@ewiva.com